

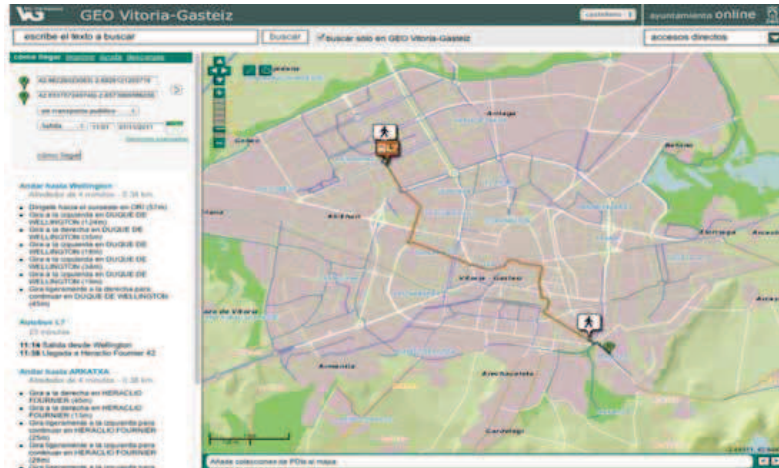
Tecnologías de la Información

El planificador está disposición de los vitorianos desde hace un mes

Internet

# Ingartek desarrolla Geo Vitoria, la alternativa a Google Maps y Transit

La ingeniería y consultoría de transporte Ingartek ha desarrollado para el Ayuntamiento de Vitoria Geo Vitoria, un motor de cálculo y planificador de viajes de la capital alavesa y alternativa a Google Maps y Google Transit. En la parte de dispositivos móviles cuenta con aplicaciones como i-Bizkaibus e i-Renfe.



Geo Vitoria es una plataforma que permite la planificación de viajes sobre información municipal

◆ Begoña Pena

La principal diferencia de la plataforma desarrollada por Ingartek, y a disposición de los usuarios desde hace apenas un mes, es que se basa en software libre, lo que permite la actualización de los datos, e incluso avisos de interés para la ciudadanía, según las necesidades del consistorio; e incorpora el motor de cálculo OpenTripPlanner (OTP), que permite encontrar la información sobre puntos de interés del municipio y consultar el callejero oficial, así como obtener las mejores rutas para los desplazamientos en transporte público, y alternativas, como las rutas en bicicleta (el ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz tiene categorizados los carriles bici y el simulador muestra la ruta más segura).

Y es que, según explica uno de los socios de la compañía, Isidro Arrieta, "el objetivo del Ayuntamiento era utilizar su propia información y tener el control sobre los datos, sin depender de una compañía externa para su actualización". Basado en estándares internacionales presenta las mismas presta-

ciones que Google, pero personalizado para la ciudad.

En la actualidad, Ingartek busca cofinanciación para exportar la plataforma a un dispositivo móvil y cerrar así la oferta, a la vez que está en conversaciones con el resto de ayuntamientos y administraciones públicas para implementarla en otros municipios.

La compañía está entre los primeros desarrolladores mundiales de aplicaciones en información multimodal cartográfica utilizando OTP. Antes que Vitoria-Gasteiz, ya había desarrollado otros planificadores de viajes multimodales para Bizkaia, Cantabria y Granada.

Dispositivos móviles

Ingartek ha desarrollado también dos aplicaciones para dispo-

## Ingartek es uno de los primeros desarrolladores mundiales en aplicación de OTP

sitivos móviles (iPhone), i-Bizkaibus e i-Renfe, que comparten el objetivo de ofrecer información en tiempo real fomentando así el uso del transporte público entre los viajeros. De hecho, i-Renfe registraba ya 6.000 descargas a los seis días de su lanzamiento en junio de este año (actualmente más de 75.000). Se trata de una aplicación de ámbito estatal, que se encuentra ya en su tercera versión e

incorpora, además de información de los trenes de cercanías, los de media y larga distancia, junto a un canal descentralizado 'alimentado' por los propios usuarios a través de Twitter que han generado, a día de hoy, su propia comunidad virtual. i-Bizkaibus, por su parte, es una aplicación gratuita, lanzada por Ingartek el pasado mes de mayo, que cuenta ya con 2.500 descargas.

Asimismo, trabaja con Vicomtech y Akting en un proyecto que tiene como objetivo ofrecer una información global sobre movilidad, es decir, una arquitectura completa que abarque desde transporte público, hasta el alquiler municipal de bicicletas, parking, OTA... y todo ello a través de dispositivos móviles.

# La solución Urchin de Overalia, en la Xunta gallega

S.I.

La firma donostiarra Overalia, especializada en soluciones de marketing on-line y analítica web, se ha adjudicado un contrato para implantar la herramienta analítica web Urchin en los diferentes portales corporativos de la Xunta de Galicia.

La decisión de esta administración de contar con Overalia obedece a la necesidad de revisar su herramienta de analítica web "por parte de expertos", según fuentes de la Xunta. Precisamente, la firma (www.overalia.com) es una de las pocas empresas españolas certificadas como 'Consultor Autorizado de Urchin Software', distinción que avala la calidad y el servicio en la implantación y el soporte de la herramienta y el pasado año ya llevó a cabo un proyecto similar en los portales corporativos de la Junta de Andalucía.

La herramienta Urchin7 que permite analizar el tráfico web de los portales está especialmente indicada para el análisis detallado del enorme tráfico web que generan los portales corporativos y sus aplicaciones en el marketing. Se trata de un potente software que se instala en los servidores del cliente con el objetivo de ofrecer datos más fiables y seguros. Presenta, además, la ventaja de que permite analizar e integrar en los informes posteriores los datos de los archivos que recogen todo el tráfico de entradas y salidas del servidor, ofreciendo de esta manera una información muy útil y valiosa desde el punto de vista de marketing.

# Sustpro.com, la principal referencia en sostenibilidad a nivel mundial

Begoña Pena

Sustpro.com, el portal desarrollado por la compañía vizcaína Sustainable Reference, que aspira a convertirse en la base de datos de sostenibilidad más grande del mundo, ha firmado, en tan sólo dos meses, acuerdos con siete tiendas on-line de productos ecológicos que posibilitarán ofrecer información de unos 10.000 productos en el portal y que se añadirán a las 1.500 fichas actuales.

Además, Sustainable Reference ha sido seleccionada por parte de los promotores de Spain Tech Center, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la Red.es y la Fundación Banesto, para ubicarse en el centro tecnológico Spain Tech Center, en Silicon Valley (San Francisco, Estados

Unidos), a comienzos de 2012. La elección se fundamenta en que se trata de una empresa de base tecnológica que cuenta con un producto propio, como es el desarrollo del portal Sustpro.com,

Según su fundador, Andy Bäcker, Sustpro.com es una plataforma donde encontrar al instante todas las soluciones sostenibles, independientemente del sector, profesión, etc. "Es la wikipedia de la sostenibilidad" y su objetivo es contribuir a reducir, al menos en un 1%, las emisiones de CO<sub>2</sub> emitidas a nivel mundial a finales del 2016.

Sustpro prepara motores de inteligencia artificial de segunda generación que permiten ofrecer recomendaciones que consideran la localización, encuentra los vendedores e instaladores más cercanos, y sugiere las soluciones más eco-

nómicas. La innovadora herramienta difunde las informaciones de productos y servicios en español, inglés, francés, alemán, italiano, y portugués y está abierta a que el usuario añada más referencias técnicas. "Es una web sencilla e intuitiva", que ya se ha lanzado también en Brasil y Colombia, además de contar con una red de colaboradores en 18 países.

Entre los objetivos inmediatos de la compañía está continuar desarrollando la plataforma y 'alimentarla' con nuevas referencias, así como llevar a buen puerto la ronda de financiación iniciada con el fin de encontrar inversores que ayuden a que este proceso finalice con éxito.

Importantes reconocimientos

Cabe recordar que Sustainable Reference fue seleccionada el pasa-



En imagen, Andy Bäcker con su colaboradora en Brasil, Patricia O'Reilly

do mes de mayo como una de las 100 start-ups ganadoras del concurso Red Herring 1000 Europe, un reconocimiento que han obtenido compañías como Facebook, Twitter, Google, eBay y Skype, entre otras. Asimismo, en junio de este año, también fue reconocida por la

Escuela de Negocios Eseeun con el Premio a la Empresa Innovadora con Mayor Potencial de Impacto Económico 2011 en la primera convocatoria y consiguió el Premio al Mayor Valor Social (Greatest Social Value Award) del Global Entrepreneurship Competition 2010.